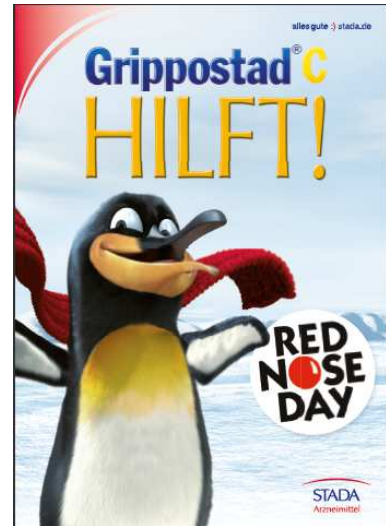


Grippostad C als Partner des Red Nose Day von ProSiebenSAT.1

(Frankfurt, 22.11.2010 –hf-) In Kooperation mit der ProSiebenSAT.1-Gruppe unterstützt Grippostad C von STADA Kinder in Not. Grippostad®C ist Hauptpartner des Red Nose Day, einer jährlichen Wohltätigkeitsaktion des Medienunternehmens SevenOneMedia, die in verschiedenen Formaten der zugehörigen Sender Spenden für benachteiligte Menschen sammelt. Auch Grippostad stellt, im Rahmen des Red Nose Day 2010, eine großzügige Spendensumme zur Verfügung. Diese kommt vier ausgewählten Hilfsorganisationen zugute, die sich für notleidende Kinder einsetzen: Aktion Deutschland Hilft e.V., Kindernothilfe e.V., Off Road Kids Stiftung, Die Arche e.V.

Der Red Nose Day findet vom 23. bis zum 26. November 2010 statt.



Unique Marke mit starkem Saisonauftakt

Zeitgleich startet Grippostad C mit starker Präsenz in die Wintersaison 2010/11. Der Pinguin, seit Jahren Sympathieträger und Markenbotschafter für das bekannte Erkältungspräparat, ist mit neuer Optik unverwechselbar.

Online-Wettbewerb „Pinguin-Taufe“

So findet ein bundesweiter Online-Namenswettbewerb für den Paten-Pinguin aus dem Frankfurter-Zoo statt. Die Pinguinpatenschaft wurde von STADA zur Unterstützung des Zoos übernommen.